

## DOMANDE FREQUENTI

**D: Il numero di posti è limitato?**

R: Sì, il numero massimo di partecipanti è limitato a 20. L'iscrizione sarà considerata valida al momento del versamento della tassa d'iscrizione.

**D: In caso di perdita di una lezione si ottiene il rimborso o è possibile recuperare?**

R: Le lezioni perse non danno diritto a rimborso. È previsto un servizio di recupero delle lezioni perse (massimo 2 lezioni). I recuperi saranno fatturati separatamente.

**D: L'esame può essere sostenuto solo al termine dell'edizione frequentata?**

R: Di norma l'esame andrebbe sostenuto al termine dell'edizione frequentata. In caso di impossibilità a partecipare, lo stesso può essere sostenuto, a richiesta, in momenti successivi.

**D: In caso di non superamento dell'esame o non accettazione del lavoro di diploma, è possibile ripetere l'esame o ripresentare il lavoro?**

R: Sì, è possibile ma in coincidenza con le date ufficiali d'esame e non in sessioni separate.

**Sede del corso:**  
Ufficio dello sport  
Nuovo Centro Gioventù e Sport  
Via F. Chiesa 4  
6500 Bellinzona

**Segretariato e direzione del corso:**

SRI Management Consulting SA  
Piazza Indipendenza 3  
6830 Chiasso  
Tel. 091 695 38 80  
Fax 091 695 38 81

@ ask@sriconsulting.ch  
www.sriconsulting.ch

**Corso Management di**

**organizzazioni sportive – livello base**



# CORSO MANAGEMENT DI ORGANIZZAZIONI SPORTIVE - livello base -

Con il patrocinio di



Repubblica e Cantone Ticino  
Dipartimento dell'educazione, della cultura e dello sport  
Divisione della formazione professionale

Si ringrazia per il supporto



MATERIALE SRI MANAGEMENT CONSULTING - RIPRODUZIONE VIETATA

Piazza Indipendenza 3  
6830 Chiasso

Tel +41 (0) 91 695 38 80  
Fax +41 (0) 91 695 38 81

www.sriconsulting.ch  
ask@sriconsulting.ch

## A chi si rivolge

Il corso è rivolto a tutti coloro che operano o intendono operare, a livello dirigenziale, in aziende, associazioni, organizzazioni non profit di tipo sportivo. Si rivolge in particolare a: sportivi, presidenti e membri di comitato di associazioni sportive, studenti di scuole superiori con orientamento sportivo, neo-laureati interessati ad approfondire temi di management dello sport, persone attive in ambito commerciale nel settore sportivo, responsabili marketing, comunicazione e/o sponsoring operanti in realtà aventi interessi in ambito sportivo, ecc.

## Obiettivi

Il corso ha l'obiettivo di incrementare la qualità gestionale all'interno delle società e delle organizzazioni sportive. Frequentando il corso, il partecipante al termine del ciclo formativo, sarà in grado di:

- ◆ Applicare alla propria realtà di provenienza meccanismi e strumenti gestionali professionali ed al passo con i tempi.
- ◆ Comprendere le dinamiche del mondo sportivo grazie al confronto con gli altri partecipanti al corso e alla condivisione dell'esperienza maturata nelle rispettive società/organizzazioni sportive.
- ◆ Creare un'importante rete di relazioni in ambito dirigenziale sportivo.

## Metodo d'insegnamento

Il corpo insegnante è composto da docenti di estrazione universitaria e da esperti del settore sportivo. Il corpo docente, oltre ad offrire approfondimenti di tipo teorico e lo studio di casi pratici, gestisce il rapporto con i partecipanti in una logica di massimizzazione dell'interazione con la classe. L'obiettivo è quello di rispondere alle esigenze concrete dei partecipanti e di facilitare l'applicabilità delle nozioni apprese in aula alla realtà del singolo partecipante.

## Struttura del corso

Il corso è strutturato in tre fasi:

- ◆ lezioni in aula (da marzo a giugno)
- ◆ preparazione del lavoro di diploma (luglio-agosto)
- ◆ esame (settembre)

Le lezioni si svolgono nella giornata di sabato e sono suddivise in 2 momenti formativi distinti: 9.00-12.00, approfondimento teorico; 14.00-17.00, lavoro di gruppo e sviluppo di casi pratici.

La partecipazione al corso prevede anche del lavoro di studio individuale. Il tempo da dedicare a tale attività varia in funzione del profilo del partecipante (curriculum formativo ed esperienza maturata).

## Programma e corpo docente

*1a giornata - 3 marzo 2018*

### **Principi di management**

Prof. G. Fiorentini, *Università Bocconi di Milano*

*2a giornata - 10 marzo 2018*

### **Organizzazione dell'associazione e gestione delle risorse umane**

Prof. G. Fiorentini, *Università Bocconi di Milano*

*3a giornata - 24 marzo 2018*

### **Programmazione e gestione finanziaria**

Paola Cella, *Università Bocconi di Milano*

*4a giornata - 14 aprile 2018*

### **Struttura e dimensioni dello sport in Svizzera, finanziamento pubblico, normative e bilancio**

Claudio Moro, *Fiduciaria Mega*

Fabio Corti, *SRI Management Consulting SA*

Marco Bignasca, *Gioventù e Sport*

Giorgio Stanga, *Sport - Toto*

*5a giornata - 21 aprile 2018*

### **Il marketing delle associazioni sportive**

Fabio Corti, *SRI Management Consulting SA*

Michele Terraneo, *SRI Management Consulting SA*

*6a giornata - 26 maggio 2018*

### **Le sponsorizzazioni ed i grandi eventi**

Prof. F. Manfredi, *Università Bocconi di Milano*

*7a giornata - 9 giugno 2018*

### **La comunicazione esterna**

Prof. F. Manfredi, *Università Bocconi di Milano*

## Lavoro di diploma ed esame

Al termine delle lezioni, coloro che decideranno di sostenere l'esame, dovranno preliminarmente svolgere un lavoro di diploma. L'esame si svolge in forma orale ed ha una durata di 45 minuti. Costituiscono materia d'esame, oltre al lavoro di diploma, i temi trattati in aula. Chi consegue il diploma cantonale del Corso di "Management delle organizzazioni sportive (livello base)" ha la possibilità di accedere a condizioni vantaggiose al CAS (Certificate of Advanced Studies) in Management delle attività sportive e degli eventi, organizzato dalla SUPSI (Scuola Universitaria Professionale della Svizzera Italiana).

SRI Management Consulting è certificata

