

DOMANDE FREQUENTI

D: Il numero di posti è limitato?

R: Sì, il numero massimo di partecipanti è limitato a 20. L'iscrizione sarà considerata valida al momento del versamento della tassa d'iscrizione.

D: In caso di perdita di una lezione si ottiene il rimborso o è possibile recuperarla?

R: Le lezioni perse non danno diritto a rimborso. È previsto un servizio di recupero delle lezioni perse (massimo 2 lezioni). I recuperi saranno fatturati separatamente.

D: L'esame può essere sostenuto solo al termine dell'edizione frequentata?

R: Di norma l'esame andrebbe sostenuto al termine dell'edizione frequentata. In caso di impossibilità a partecipare, lo stesso può essere sostenuto, a richiesta, in momenti successivi.

D: In caso di non superamento dell'esame o non accettazione del lavoro di diploma, è possibile ripetere l'esame o ripresentare il lavoro?

R: Sì, è possibile ma in coincidenza con le date ufficiali d'esame e non in sessioni separate.



CORSO MANAGEMENT DI ORGANIZZAZIONI SPORTIVE - livello base -

Repubblica
e Cantone Ticino
Dipartimento
dell'educazione
della cultura
e dello sport
Divisione
della formazione
professionale



A chi si rivolge

Il corso è rivolto a tutti coloro che operano o intendono operare, a livello dirigenziale, in aziende, associazioni, organizzazioni non profit di tipo sportivo. Si rivolge in particolare a: sportivi, presidenti e membri di comitato di associazioni sportive, studenti di scuole superiori con orientamento sportivo, neo-laureati interessati ad approfondire temi di management dello sport, persone attive in ambito commerciale nel settore sportivo, responsabili marketing, comunicazione e/o sponsoring operanti in realtà aventi interessi in ambito sportivo, ecc.

Obiettivi

Il corso ha l'obiettivo di incrementare la qualità gestionale all'interno delle società e delle organizzazioni sportive. Frequentando il corso, il partecipante al termine del ciclo formativo, sarà in grado di:

- ◆ Applicare alla propria realtà di provenienza meccanismi e strumenti gestionali professionali ed al passo con i tempi.
- ◆ Comprendere le dinamiche del mondo sportivo grazie al confronto con gli altri partecipanti al corso e alla condivisione dell'esperienza maturata nelle rispettive società/organizzazioni sportive.
- ◆ Creare un'importante rete di relazioni in ambito dirigenziale sportivo.

Metodo d'insegnamento

Il corpo insegnante è composto da docenti di estrazione universitaria e da esperti del settore sportivo. Il corpo docente, oltre ad offrire approfondimenti di tipo teorico e lo studio di casi pratici, gestisce il rapporto con i partecipanti in una logica di massimizzazione dell'interazione con la classe. L'obiettivo è quello di rispondere alle esigenze concrete dei partecipanti e di facilitare l'applicabilità delle nozioni apprese in aula alla realtà del singolo partecipante.

Struttura del corso

Il corso è strutturato in tre fasi:

- ◆ lezioni in aula (da marzo a giugno)
- ◆ preparazione del lavoro di diploma (luglio-agosto)
- ◆ esame (settembre)

Le lezioni si svolgono nella giornata di sabato e sono suddivise in 2 momenti formativi distinti: 9.00-12.00, approfondimento teorico; 14.00-17.00, lavoro di gruppo e sviluppo di casi pratici.

La partecipazione al corso prevede anche del lavoro di studio individuale. Il tempo da dedicare a tale attività varia in funzione del profilo del partecipante (curriculum formativo ed esperienza maturata).

Programma e corpo docente

1a giornata - 11 marzo 2017

Principi di management

Prof. G. Fiorentini, *Università Bocconi di Milano*

2a giornata - 25 marzo 2017

Organizzazione dell'associazione e gestione delle risorse umane

Prof. G. Fiorentini, *Università Bocconi di Milano*

3a giornata - 1 aprile 2017

Programmazione e gestione finanziaria

Paola Cella, *Università Bocconi di Milano*

4a giornata - 8 aprile 2017

Struttura e dimensioni dello sport in Svizzera, finanziamento pubblico, normative e bilancio

Claudio Moro, *Fiduciaria Mega*

Fabio Corti, *SRI Management Consulting SA*

Marco Bignasca, *Gioventù e Sport*

Giorgio Stanga, *Sport - Toto*

5a giornata - 13 maggio 2017

Il marketing delle associazioni sportive

Fabio Corti, *SRI Management Consulting SA*

Michele Terraneo, *SRI Management Consulting SA*

6a giornata - 20 maggio 2017

Le sponsorizzazioni ed i grandi eventi

Prof. F. Manfredi, *Università Bocconi di Milano*

7a giornata - 10 giugno 2017

La comunicazione esterna

Prof. F. Manfredi, *Università Bocconi di Milano*

Lavoro di diploma ed esame

Al termine delle lezioni, coloro che decideranno di sostenere l'esame, dovranno preliminarmente svolgere un lavoro di diploma. L'esame si svolge in forma orale ed ha una durata di 45 minuti. Costituiscono materia d'esame, oltre al lavoro di diploma, i temi trattati in aula.

SRI Management Consulting è certificata

